*Príloha č. 2 Príručky – vzor:*

**Záznam z prieskum trhu[[1]](#footnote-1)**

1. Názov prijímateľa: ..........................................................................
2. Názov zákazky: ..........................................................................
3. Predmet zákazky[[2]](#footnote-2): ..........................................................................
4. Druh zákazky: služba................................................................
5. Názov projektu a kód: ..........................................................................
6. Spôsob vykonania prieskumu trhu[[3]](#footnote-3): ..........................................................................
7. Kritérium/kritériá na vyhodnocovanie ponúk[[4]](#footnote-4): .........................................................................
8. Podrobný popis predmetu zákazky[[5]](#footnote-5):
9. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný[[6]](#footnote-6):
10. zoznam oslovených dodávateľov[[7]](#footnote-7):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov dodávateľa** | **Dátum oslovenia** | **Spôsob oslovenia** | **Oprávnenie dodávať predmet zákazky** (áno/nie) | **Kde bolo overené oprávnenie dodávať predmet zákazky[[8]](#footnote-8)** | **Prijatá ponuka:** áno/nie |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Pozn. V prípade oslovených potenciálnych dodávateľov prijímateľ uvedie aj skutočnosti, na základe ktorých oslovil práve vybraných potenciálnych dodávateľov, napr. odkaz na verejne dostupné zdroje, z ktorých vyplýva, že predmetní potenciálni dodávatelia podnikajú v predmete zákazky, resp. akékoľvek iné skutočnosti, či informácie, resp. predchádzajúcu skúsenosť, na základe ktorých prijímateľ oslovil práve predmetných potenciálnych dodávateľov so žiadosťou o predloženie ponuky.

1. zoznam predložených ponúk[[9]](#footnote-9):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku** | **Dátum a čas predloženia/ dátum vyhodnotenia** | **Návrh na plnenie kritéria**[[10]](#footnote-10) | **Vyhodnotenie splnenia podmienok[[11]](#footnote-11)** | **Poznámka** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení[[12]](#footnote-12):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identifikácia zdroja údaju** | **Odkaz na webovú stránku**  (ak relevantné) | **Identifikovaná suma/hodnota kritéria** | **Poznámka** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia: .............................................................
2. Identifikácia úspešného uchádzača: .............................................................
3. Cena víťaznej ponuky s DPH: .............................................................
4. Cena víťaznej ponuky bez DPH: .............................................................
5. Spôsob vzniku záväzku[[13]](#footnote-13): .............................................................
6. Podmienky realizácie zmluvy[[14]](#footnote-14): .............................................................
7. Miesto a dátum vykonania prieskumu: .............................................................
8. Meno, funkcia, dátum a podpis zodpovednej osoby/osôb: .............................................................
9. Prílohy[[15]](#footnote-15):

1. Aplikovateľný pre procesy obstarávania (t.j. pre osoby, ktoré nie sú verejnými obstarávateľmi ani obstarávateľmi). [↑](#footnote-ref-1)
2. V prípade internetového prieskumu sa vyžaduje uviesť celý opis predmetu zákazky. Môže tvoriť aj prílohu tohto záznamu. [↑](#footnote-ref-2)
3. Uviesť aký: a) oslovenie dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk,

   b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty služby. [↑](#footnote-ref-3)
4. Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť, či kritériom je cena s DPH alebo bez DPH. [↑](#footnote-ref-4)
5. Podrobný popis predmetu zákazky sa uvedie napr. v prípadoch, ak bol výber dodávateľa realizovaný internetovým prieskumom, kedy sa nezasiela výzva na predkladanie ponúk. Podrobný opis obsahuje presnú špecifikáciu tovaru alebo poskytovaných služieb, parametrov tovaru/poskytovaných služieb, ich rozsah, vlastnosti, trvanie, kvalitu atď. [↑](#footnote-ref-5)
6. Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu. [↑](#footnote-ref-6)
7. Vyžadujú sa minimálne dvaja oslovení dodávatelia. [↑](#footnote-ref-7)
8. Napr. Obchodný register, Živnostenský register. [↑](#footnote-ref-8)
9. Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili. [↑](#footnote-ref-9)
10. Kritéria na vyhodnotenie ponúk - napr. suma ponuky v EUR vrátane informácie, či je suma s DPH alebo bez DPH. [↑](#footnote-ref-10)
11. Uviesť podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontraktačné podmienky, požiadavky na predmet zákazky, podmienka oprávnenia dodávať predmet zákazky - pozn. uviesť spôsob overenia napr. ORSR). [↑](#footnote-ref-11)
12. Vyžadujú sa minimálne tri identifikované zdroje. [↑](#footnote-ref-12)
13. Napr. zmluva o dielo, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka. [↑](#footnote-ref-13)
14. Uviesť minimálne v rozsahu: lehota plnenia a miesto realizácie. [↑](#footnote-ref-14)
15. Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu. [↑](#footnote-ref-15)